

KINDERANALYSE

Zeitschrift für die Anwendung der Psychoanalyse in Psychotherapie
und Psychiatrie des Kindes- und Jugendalters

www.kinderanalyse.de

ISSN 0942-6051

Media-Informationen 2017

Preisliste Nr. 17

Gültig ab 01. 01. 2017

Titelporträt

Kurzcharakteristik

Die Kinderanalyse repräsentiert den aktuellen Stand der psychoanalytischen
Psychotherapie und Psychiatrie des Kindes- und Jugendalters.

Internationale Originalbeiträge aus Klinik, Therapie und Forschung

Jährlich ein Themenheft zu einem aktuellen Forschungsschwerpunkt

Regelmäßige Themenhefte zum Forschungsstand in anderen Ländern

Leserkreis

Psychoanalytiker, Psychotherapeuten und Psychiater mit dem Arbeitsschwer-
punkt Kinder und Jugendliche; Kinderärzte; Pädagogen und Sozialarbeiter

Herausgeber

Michael Günter, Kai von Klitzing, Daniel Barth

Redaktion

Heidi Zimmermann-Günter

Postanschrift: Am Weilersbach 6, 72070 Tübingen

Telefon: 07071/ 551226 und Fax: 07071/ 2536840

E-Mail: kinderanalyse@t-online.de

Verlag

Verlag Klett-Cotta

J.G. Cotta'sche Buchhandlung

Nachfolger GmbH

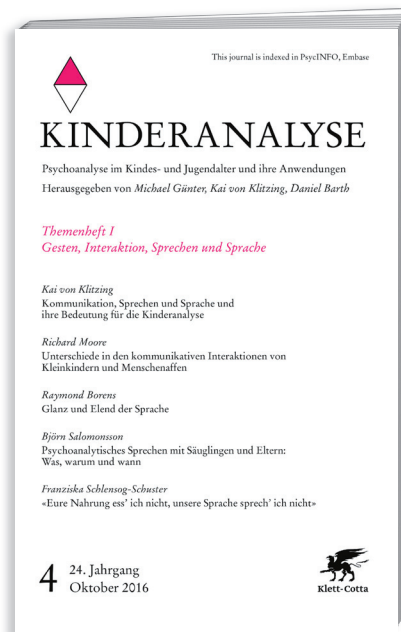
Hausanschrift: Rotebühlstr. 77,

D – 70178 Stuttgart

Postanschrift: PF 10 60 16,

D – 70049 Stuttgart

Internet: www.klett-cotta.de



www.kinderanalyse.de

Auflage

Druckauflage: 1300

Zeitschriftenformat 152 mm breit x 233 mm hoch

Satzspiegel 113 mm breit x 180 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, broschiert, Positiv-Filme bis 48er Raster. Zusätzliche Arbeiten (z. B. für Satz, Reproduktionen, Korrekturen) werden zu den Selbstkosten in Rechnung gestellt. Bevorzugt wird die Übernahme digitaler Anzeigen (siehe Informationsblatt »Digitale Druckunterlagen«)

Termine

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Erscheinungstermine: jeweils in der ersten Quartalswoche

Anzeigenschluss: jeweils der 1. Montag des betreffenden Vormonats,

Anzeigenabteilung

Verlag Klett-Cotta, Friederike Kamann

Rotebühlstr. 77, D – 70178 Stuttgart

Telefon: 0711/6672-1225, Fax: 0711/6672-2032, E-Mail: f.kamann@klett-cotta.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung ohne jeglichen Abzug

Bankverbindung: BW-Bank Stuttgart

Konto-Nr.: 7871502912, BLZ: 60050101

IBAN Code: DE 546 005 010 178 715 029 12, BIC: SOLADEST 600

Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis s/w
1/1 Seite	113 x 180	€ 540,-
1/2 Seite quer	113 x 88	€ 350,-
1/2 Seite hoch	54 x 180	€ 350,-
1/4 Seite quer	113 x 43	€ 200,-
1/4 Seite hoch	54 x 88	€ 200,-
4. Umschlagseite U4	113 x 180	€ 540,-

Online-Banner: Preise auf Anfrage

Rubrikanzeigen

Stellenangebote 10% Rabatt, Stellengesuche 25% Rabatt

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

2 maliges Erscheinen	5 %
4 maliges Erscheinen	10 %

Mengenstaffel

2 Seiten	7 %
4 Seiten	15 %

Verlagsanzeigen	10 %
Agenturprovision	15 %

Kombinationen

Anzeige in **Kinderanalyse** kombiniert mit Anzeige in **Psyche**:

50% bei Schaltung derselben Anzeige in zwei Titeln innerhalb eines Quartals

Einhefter auf Anfrage

Beilagen maximale Größe: 135 mm x 210 mm

€ 240,- pauschal pro 1000 der Auflage, bis 25 g Einzelgewicht; Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage. Beilagen können nicht rabattiert werden.

Aufträge für Beilagen und Einhefter können nur nach vorheriger Zusendung von 4 Musterexemplaren bestätigt werden.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter

Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Markus Götzfried, Gutenbergstr. 8, 93051 Regensburg

Liefervermerk: Für Kinderanalyse Ausgabe

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die gelieferte Stückzahl enthalten. An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Beilagenmuster angebracht sein. Anlieferung bis spätestens

2 Wochen vor Auslieferung des Heftes frei Haus.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigen- und Beilagenaufträge werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlags verbindlich.

Der Verlag behält sich außerdem nach freiem Ermessen vor, Anzeigen oder Beilagen abzulehnen. Platzierungswünsche werden soweit wie möglich berücksichtigt; eine Garantie kann aber nicht gegeben werden. Anzeigen, deren Druckunterlagen erst nach Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, können in die nachfolgende Ausgabe eingerückt werden. Druckunterlagen werden nur nach Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt.

Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Im übrigen gelten als »Allgemeine Geschäftsbedingungen« die Richtlinien des Zentralausschusses der Werbewirtschaft.