

Der Verlag Klett-Cotta ist einer der renommiertesten Verlage in Deutschland. Das Programm reicht von Literatur und Fantasy über allgemeines Sachbuch, Geschichte, Politik und Philosophie bis hin zu Psychotherapie, Psychoanalyse, Psychologie und Erziehung. Dazu gehören auch neun Zeitschriften, sieben davon aus dem psychotherapeutischen Bereich.

Der Klett-Cotta Verlag ist Teil der Stuttgarter Klett Gruppe. Die Unternehmensgruppe Klett ist ein führendes Bildungsunternehmen in Europa und ist international in 18 Ländern vertreten.

Wir suchen ab September 2022 für die Dauer von sechs Monaten eine/n

Praktikant (m/w/d) Marketing/Presse/Vertrieb (Fachbuch und Fachzeitschriften)

Es erwarten Sie unter anderem:

- Unterstützung der Marketing-KollegInnen in allen Bereichen des Buchmarketings
- Unterstützung der Zeitschriftenabteilung in allen Bereichen der Abteilung
- Konzeption der Social Media-Aktivitäten
- Konzeption von Digital- und Printwerbung sowie Begleitung von Werbekampagnen
- Unterstützung bei der Pressearbeit
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern, AutorInnen und BloggerInnen

Das Praktikum wird mit 600 Euro monatlich vergütet. Es handelt sich um ein 6-monatiges Pflichtpraktikum im Rahmen buchnaher Studiengänge.

Bitte bewerben Sie sich per Mail bei Frau Tina Schönlaub (bewerbungen@klett-cotta.de).

J. G. Cotta'sche Buchhandlung Nachfolger GmbH
Rotebühlstr. 77
70178 Stuttgart
www.klett-cotta.de



Klett-Cotta