

# KINDERANALYSE

Zeitschrift für die Anwendung der Psychoanalyse in Psychotherapie  
und Psychiatrie des Kindes- und Jugendalters

[www.kinderanalyse.de](http://www.kinderanalyse.de)

ISSN 0942-6051

Media-Informationen 2022

Preisliste Nr. 23

Gültig ab 1. November 2021

## Titelporträt

### Kurzcharakteristik

Die Kinderanalyse repräsentiert den aktuellen Stand der psychoanalytischen  
Psychotherapie und Psychiatrie des Kindes- und Jugendalters.

Internationale Originalbeiträge aus Klinik, Therapie und Forschung

Jährlich ein Themenheft zu einem aktuellen Forschungsschwerpunkt

Regelmäßige Themenhefte zum Forschungsstand in anderen Ländern

### Leserkreis

Psychoanalytiker, Psychotherapeuten und Psychiater mit dem Arbeitsschwer-  
punkt Kinder und Jugendliche; Kinderärzte; Pädagogen und Sozialarbeiter

### Herausgeber

Michael Günter, Kai von Klitzing, Daniel Barth

### Redaktion

Heidi Zimmermann-Günter

Postanschrift: Am Weilersbach 6, D – 72070 Tübingen

Telefon: 07071/ 551226 und Fax: 07071/ 2536840

E-Mail: [kinderanalyse@t-online.de](mailto:kinderanalyse@t-online.de)

### Verlag

Verlag Klett-Cotta

J.G. Cotta'sche Buchhandlung

Nachfolger GmbH

Geschäftsführer: Dr. Andreas Falkinger,

Philipp Haußmann, Tom Kraushaar

Stuttgart HRB 1890

USt.-IdNr. DE 811122517

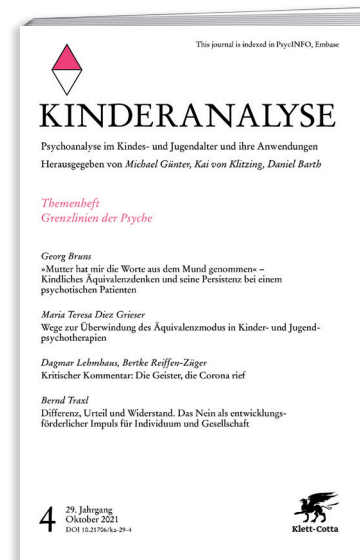
Hausanschrift:

Rotebühlstr. 77, D – 70178 Stuttgart

Postanschrift:

PF 10 60 16, D – 70049 Stuttgart

Internet: [www.klett-cotta.de](http://www.klett-cotta.de)



[www.kinderanalyse.de](http://www.kinderanalyse.de)

## Auflage

Druckauflage: 1.300

**Zeitschriftenformat** 152 mm breit x 233 mm hoch

**Satzspiegel** 113 mm breit x 180 mm hoch

## Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, broschiert. Anzeigen ausschließlich als druckfähige PDF-Dateien.

Zusätzliche Arbeiten (z. B. für Satz, Reproduktionen, Korrekturen) werden zu den Selbstkosten in Rechnung gestellt.

## Termine

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Erscheinungstermine: jeweils in der ersten Quartalswoche

**Anzeigenschluss:** jeweils der 1. Montag des betreffenden Vormonats,

## Anzeigen und Beilagen

Verlag Klett-Cotta, Nora-Leonie Mai

Rotebühlstr. 77, D – 70178 Stuttgart

Telefon: 0711/6672-1225, Fax: 0711/6672-2032, E-Mail: n.mai@klett-cotta.de

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung ohne jeglichen Abzug

Bankverbindung: BW-Bank Stuttgart

Konto-Nr.: 787 150 2912, BLZ: 600 501 01

IBAN Code: DE 546 005 010 178 715 029 12, BIC: SOLADEST 600

## Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis s/w
1/1 Seite	113 x 180	€ 700,-
1/2 Seite quer	113 x 88	€ 450,-
1/2 Seite hoch	54 x 180	€ 450,-
4. Umschlagseite U4	113 x 180	€ 800,-

## Rubrikanzeigen

Stellenangebote 10 % Rabatt, Stellengesuche 25 % Rabatt

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### Malstaffel

2 maliges Erscheinen 5 %  
4 maliges Erscheinen 10 %

### Mengenstaffel

2 Seiten 7 %  
4 Seiten 15 %

Verlagsanzeigen 10 %

Agenturprovision 15 %

## Kombinationen

Anzeige in **Kinderanalyse** kombiniert mit Anzeige in **Psyche**:

50 % bei Schaltung derselben Anzeige in zwei Titeln innerhalb eines Quartals

## Einhefter auf Anfrage

**Beilagen** maximale Größe: 135 mm x 210 mm

€ 420,- pauschal pro 1000 der Auflage, bis 25 g Einzelgewicht; Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage. Beilagen können nicht rabattiert werden.

Aufträge für Beilagen und Einhefter können nur nach vorheriger Zusendung von 4 Musterexemplaren bestätigt werden.

## Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter

Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Markus Götzfried,

Gutenbergstr. 8, D – 93051 Regensburg

## Liefervermerk: Für Kinderanalyse Ausgabe ....

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die gelieferte Stückzahl enthalten. An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Beilagenmuster angebracht sein. Anlieferung bis spätestens 2 Wochen vor Auslieferung des Heftes frei Haus.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigen- und Beilagenaufträge werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlags verbindlich.

Der Verlag behält sich außerdem nach freiem Ermessen vor, Anzeigen oder Beilagen abzulehnen. Platzierungswünsche werden soweit wie möglich berücksichtigt; eine Garantie kann aber nicht gegeben werden. Anzeigen, deren Druckunterlagen erst nach Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, können in die nachfolgende Ausgabe eingedruckt werden. Druckunterlagen werden nur nach Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt.

Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Im übrigen gelten als »Allgemeine Geschäftsbedingungen« die Richtlinien des Zentralausschusses der Werbewirtschaft.