



### KONFLIKTDYNAMIK

Verhandeln, Vermitteln und Führen in Organisationen

#### Herausgeber

Markus Troja (Oldenburg), Alexander Redlich (Hamburg),  
Renate Dendorfer-Ditges (München)

#### Herausgeberischer Beirat

Rudi Ballreich (Stuttgart), Hans Rudi Fischer (Heidelberg),  
Birgit Sambeth Glasner (Genf, Schweiz), Anita von Hertel  
(Hamburg), Elisabeth Kals (Eichstätt), Lars Kirchhoff  
(Frankfurt/Oder), Katharina Kriegel-Schmidt (Cottbus),  
Joseph Rieforth (Oldenburg), Martina Scheinecker (Wien,  
Österreich), Arist von Schlippe (Witten-Herdecke, Osnabrück),  
Bernd Schmid (Wiesloch), Kirsten Schroeter (Hamburg).

## **Kurzcharakteristik**

**KONFLIKTDYNAMIK** thematisiert Konflikte und Konfliktmanagement in Unternehmen und Organisationen. Die Beiträge bieten einen interdisziplinären Überblick über den aktuellen Stand und neue Entwicklungen in Praxis und Forschung des Konfliktmanagements. Ein Blick über den Tellerrand der Organisationswelt hinaus in die Felder Politik und Gesellschaft ermöglicht zusätzlich den kreativen Transfer von Erkenntnissen erfolgreicher Konfliktregelung.

## **Zielgruppe**

**KONFLIKTDYNAMIK** richtet sich vor allem an drei Personenkreise:

Sie ist Fachzeitschrift für Berater, Mediatoren, Supervisoren und Coaches, die in und mit Organisationen arbeiten.

Sie bietet ein Forum für Strategie- und Personalverantwortliche sowie Unternehmensjuristen in Organisationen, die sich professionell mit Konfliktmanagement befassen und bei diesem Thema auf dem aktuellen Stand von Wissenschaft und Praxis sein wollen.

Sie dient der interdisziplinären wissenschaftlichen Theorie- und Methodenentwicklung in Forschung und Lehre.

## **Erscheinungsweise**

vierteljährlich, jeweils zu Beginn des 1. Monats im Quartal

Umfang  
ca. 88 Seiten

Auflage  
1.500

## **Media-Informationen 2017**

Anzeigen-Preisliste Nr. 6

Gültig ab 01.01.2017

## **Redaktion**

Hilke Kenkel-Schwartz  
Elisabethstraße 2  
26135 Oldenburg  
Telefon: 0441/3611350-0  
Fax: 0441/3611350-20  
E-Mail: [redaktion@konfliktdynamik.de](mailto:redaktion@konfliktdynamik.de)  
[www.konfliktdynamik.de](http://www.konfliktdynamik.de)

## **Verlag und Anzeigenabteilung**

### **Verlag Klett-Cotta**

J.G. Cotta'sche Buchhandlung Nachfolger GmbH  
Geschäftsführer: Philipp Haußmann, Tom Kraushaar, Michael Zöllner  
Ust-Ident-Nr. DE811122517  
Hausanschrift: Rotebühlstr. 77, 70178 Stuttgart  
Postanschrift: PF 10 60 16, 70049 Stuttgart  
Internet: [www.klett-cotta.de](http://www.klett-cotta.de)

### **Anzeigenverwaltung**

Friederike Kamann  
Telefon: 0711-6672-1225  
Fax: 0711-6672-2032  
E-Mail: [f.kamann@klett-cotta.de](mailto:f.kamann@klett-cotta.de)

### **Zahlungsbedingungen**

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung ohne jeglichen Abzug  
Bankverbindung: BW-Bank Stuttgart  
Konto-Nr.: 787 150 2912  
BLZ: 600 501 01  
IBAN Code: DE 546 005 010 178 715 029 12  
BIC: SOLADEST 600

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 270 mm hoch

Satzspiegel: 178 mm breit x 246 mm hoch

Spaltenbreite: dreispaltig, 56 mm

### Anzeigengrößen und Grundpreise

#### 1. 4C-Anzeigen Umschlag

Format	hoch (Breite x Höhe)	quer (Breite x Höhe)	Preise in Euro
1/1 U2 und U3, 4c (im Anschnitt)	207 x 270 mm, zzgl. rundum 3 mm Beschnitt		1.580,-
1/2 U2 und U3, 4c (im Anschnitt)	101 x 270 mm, zzgl. rundum 3 mm Beschnitt		880,-
U4, 4c (im Anschnitt)	210 x 270 mm, zzgl. rundum 3 mm Beschnitt		1.780,-

#### 2. S/W-Anzeigen im Textteil

Format	hoch (Breite x Höhe)	quer (Breite x Höhe)	Preise in Euro
1/1 Seite, (im Anschnitt)	210 x 270 mm, zzgl. rundum 3 mm Beschnitt		1.080,-
1/1 Seite (im Satzspiegel)	178 x 246 mm		1.080,-
1/2 Seite (im Satzspiegel)		178 x 110 mm	780,-
1/3 Seite (im Satzspiegel)	56 x 227 mm	178 x 71 mm	580,-
1/4 Seite (im Satzspiegel)	86 x 110 mm	178 x 53 mm	480,-
1/6 Seite (im Satzspiegel)	56 x 110 mm		280,-

2c ohne Farbzuschlag, wenn mit Konfliktodynamik Grundfarbe Pantone 159C

### Online-Banner

Preise auf Anfrage

### Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, broschiert

### Druckunterlagen

Vorzugsweise digitale Druckunterlagen, siehe Merkblatt »Hinweise für digitale Datenlieferung«. Als pdf-download unter [www.konfliktodynamik.de](http://www.konfliktodynamik.de) bei Mediadaten. Zusätzliche Arbeiten (z. B. für Satz, Reproduktionen, Korrekturen) werden zu den Selbstkosten in Rechnung gestellt.

### Rabatte / Paketpreise

Bei der Buchung von 2,3,4 Anzeigen folgende zusätzliche

#### Paket-Rabatte

2 Anzeigen	15 % Rabatt
3 Anzeigen	20 % Rabatt
4 Anzeigen	25 % Rabatt

#### Malstaffel

2 maliges Erscheinen:	5 %
4 maliges Erscheinen:	10 %

Verlagsanzeigen	10 % Rabatt
Agenturprovision	15 % Rabatt
Stellenangebote	10 % Rabatt
Stellengesuche	25 % Rabatt

#### Farbzuschläge

Vierfarbdruck nach Standardfarben Europaskala DIN 16539

Standardfarbe je 270,- Euro

Vierfarbzuschlag 600,- Euro

Bei Anzeigenformaten von 1/4 Seite wird ein Nachlass von 25 % gewährt.

2c ohne Farbzuschlag, wenn mit Konfliktodynamik Grundfarbe Pantone 159C

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Beilagen

maximale Größe: 180 x 250 mm

EUR 240,- pauschal pro 1000 der Auflage, bis 25 g Einzelgewicht; Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage. Beilagen können nicht rabattiert werden.

Aufträge für Beilagen und Einhefter können nur nach vorheriger Zusendung von drei Musterexemplaren an die Anzeigenabteilung des Verlags bestätigt werden.

### Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen

Druckerei Kösel GmbH & Co. KG

Am Buchweg 1

87452 Altusried-Krugzell

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigen- und Beilagenaufträge werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlags verbindlich.

Der Verlag behält sich außerdem nach freiem Ermessen vor, Anzeigen oder Beilagen abzulehnen. Platzierungswünsche werden soweit wie möglich berücksichtigt; eine Garantie kann aber nicht gegeben werden. Anzeigen, deren Druckunterlagen erst nach Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, können in die nachfolgende Ausgabe eingerückt werden. Druckunterlagen werden nur nach Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Im übrigen gelten als »Allgemeine Geschäftsbedingungen« die Richtlinien des Zentralausschusses der Werbewirtschaft.

Stand 2017. Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

### Terminplan 2017/2018

Heftnummer	Monat	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Beilagenanlieferung
1	Januar 2017	Schieds- und Mediationsverfahren im Spannungsfeld von Vertraulichkeit und Rechtsstaat	7.1.2017	24.11.2016	15.12.2016
2	April 2017	Bewusstheit, Selbsterfahrung und Ausbildung für KonfliktberaterInnen	1.4.2017	24.2.2017	16.3.2017
3	Juli 2017	Vertrauen und Misstrauen	1.7.2017	24.5.2017	14.6.2017
4	Oktober 2017	Konfliktberatung / Konfliktcoaching	30.9.2017	25.8.2017	15.9.2017
1/2018	Januar 2018	Krieg, Flüchtlinge und ethnische Konflikte	6.1.2017	24.11.2017	8.12.2017