

# MERKUR

Gegründet 1947 als Deutsche Zeitschrift für europäisches Denken

## Mediadaten 2019

# MERKUR

Gegründet 1947 als Deutsche Zeitschrift für europäisches Denken

*Caspar Hirschi*, Vom Nachteil der Peer Review  
*Özkan Ezli/Daniel Thym*, Verfassung und Gemeinsinn  
*Reinhard Schulze*, Der Islam oder die Zumutung einer  
Zugehörigkeit

*Cornelia Koppetsch*, Soziologiekolumne. Nostalgie  
*Philipp Oswald*, Architekturkolumne. Vorbild Frankfurt?  
*Clemens Albrecht*, Umziehende Götter  
*Roswitha Schieb*, Bernward Vesper  
*Frank Ligtvoet*, Ein Mann und ein Junge, 1933

*Corey Robin*, Der sinnliche Professor  
*Susanne Neuffer*, Nachgespielt oder: Der subjektive Faktor  
*Kathrin Röggla*, Ich ist eine andere



72. Jahrgang, September 2018  
Klett-Cotta

832

# MERKUR

Deutsche Zeitschrift für europäisches Denken

### Herausgeber

Christian Demand, Ekkehard Knörer

»der MERKUR ist einfach unverzichtbar, seine Verdienste um die bundesrepublikanische Debattenkultur sind legendär«

FRANKFURTER RUNDSCHAU

»noch immer die bedeutendste intellektuelle Monatsschrift hierzulande«

DIE ZEIT

»Flaggschiff der deutschen Kulturzeitschriften«

STUTTGARTER ZEITUNG

»ein Vergnügen und eine Zumutung, eine Inspiration und eine Provokation«

FRANKFURTER ALLGEMEINE SONNTAGSZEITUNG

»ein verlässliches Forum für das unabhängige Denken, immun gegen die Versuchungen der Gesinnungsethik und souverän in der Korrektur aller ideologischen Moden«

SAARLÄNDISCHER RUNDFUNK

### Titelporträt

1947 gegründet, erscheint der *MERKUR* mittlerweile seit siebenzig Jahren. Der Merkur ist keine akademische Zeitschrift, sondern eine klassische Kulturzeitschrift. Er wendet sich an ein kenntnisreiches, aufgeschlossenes, neugieriges Publikum, das an der bloßen Bestätigung seiner Ansichten nicht interessiert ist. Die Zeitschrift war nie das Organ einer Partei oder Weltanschauung, demzufolge ist die Leserschaft auch kaum über politische oder ästhetische Kriterien zu definieren. Im Gegenteil: Kluger Widerspruch zu herrschenden Meinungen, und seien es die der Herausgeber, gehört zum Konzept der Zeitschrift.

Der *MERKUR* versteht sich nicht als Rufer in der Wüste, er ist kein Archiv humanistischer Bildungsideen: Monat für Monat wird ein Heft vorgelegt, das den Anspruch erhebt, solche Ideen zu vergegenständlichen. Dies kann nicht gelingen als eine Art höheres Reader's Digest, als Sammelsurium irgendwie interessanter Artikel. Aber auch nicht in der Art fachwissenschaftlicher Zeitschriften, die einen eng umgrenzten Gegenstandsbereich nicht verlassen dürfen. Jedes Thema kann im Merkur vorkommen, wenn es drei Voraussetzungen erfüllt: Es muss gedanklich originell, aber nicht unbedingt gelehrt sein; es muss relevant sein für gebildete, aber eben nicht spezifisch orientierte Leser; es muss in essayistischer Form präsentiert werden: ohne akademische Umständlichkeit, mit sprachlicher und intellektueller Eleganz. Solche Texte dann in einem Heft so zu versammeln, dass die einzelnen Beiträge, trotz unterschiedlicher Thematik, miteinander zu kommunizieren beginnen, einander bekräftigen oder widersprechen, dass also eine Melodie entsteht, ist das Ziel der Heftkomposition, auf die der *MERKUR* Mühe verwendet.

### Leserkreis

Interessenten an Politik und Zeitgeschichte, Kultur- und Gesellschaftskritik, Wissenschaft, Philosophie, Kunst und Literatur

### Redaktion

Postanschrift: Mommsenstr. 27,  
10629 Berlin  
Telefon: 0 30/32 70 94 14  
Fax: 0 30/32 70 94 15  
E-Mail: [redaktion@merkur-zeitschrift.de](mailto:redaktion@merkur-zeitschrift.de)

### Verlag

Verlag Klett-Cotta  
J.G. Cotta'sche Buchhandlung  
Nachfolger GmbH  
Verantwortlich für den Anzeigenteil: Thomas Kleffner  
Hausanschrift: Rotebühlstr. 77,  
D – 70178 Stuttgart  
Postanschrift: PF 10 60 16,  
D – 70049 Stuttgart  
Internet: [www.klett-cotta.de](http://www.klett-cotta.de)

## Auflage

Druckauflage: 3.500

## Zeitschriftenformat

152 mm breit x 233 mm hoch

## Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, broschiert, Positiv-Filme bis 48er Raster. Zusätzliche Arbeiten (z. B. für Satz, Reproduktionen, Korrekturen) werden zu den Selbstkosten in Rechnung gestellt. Für einen hochwertigen Druck benötigen wir druckoptimierte PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern.

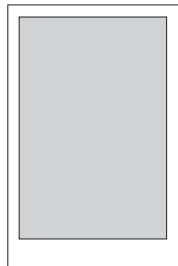
Datenübertragung per E-Mail an: f.kamann@klett-cotta.de

**Erscheinungsweise:** monatlich jeweils zum 1. des Monats

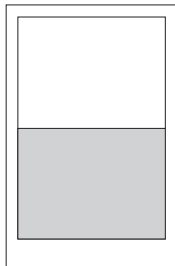
## Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

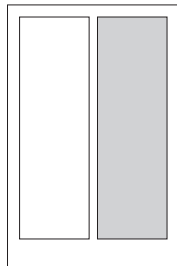
Format	Breite x Höhe (mm)	Anzeigenpreis
U3 (s/w), Anschnitt	147 x 233 mm (+ 3 mm Beschnittzugabe rundum)	€ 1.000,-
1/1 Seite (s/w)	122 x 202 mm	€ 900,-
1/2 Seite quer (s/w)	122 x 98 mm	€ 600,-
1/2 Seite hoch (s/w)	59 x 195 mm	€ 600,-
1/4 Seite hoch (s/w)	59 x 98 mm	€ 400,-



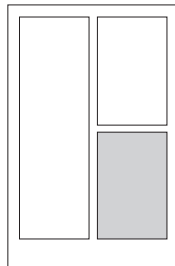
1/1



1/2 q



1/2 h



1/4 h

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

## Malstaffel

3 maliges Erscheinen	3 %
6 maliges Erscheinen	5 %
9 maliges Erscheinen	10 %
12 maliges Erscheinen	15 %
Verlagsanzeigen	10 %
Agenturprovision	15 %

## Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

## Kombinationen

Sonderrabatt bei gleichzeitiger Belegung in **MERKUR** und **Musik & Ästhetik** 50 % bei Schaltung derselben Anzeige in beiden Titeln innerhalb eines Quartals

## Anzeigen

Redaktion Merkur, Marketing, Victor Kümel, Mommsenstraße 27, 10629 Berlin  
Telefon: 030/ 3270 94-14, Fax: 030/ 3270 94-15, E-Mail: marketing@merkur-zeitschrift.de  
Datenübertragung per E-Mail an: f.kamann@klett-cotta.de

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung ohne jeglichen Abzug  
Bankverbindung: BW-Bank Stuttgart  
Konto-Nr.: 787 150 2912, BLZ: 600 501 01  
IBAN Code: DE 546 005 010 178 715 029 12, BIC: SOLADEST 600

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigen- und Beilagenaufträge werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlags verbindlich.

Der Verlag behält sich außerdem nach freiem Ermessen vor, Anzeigen oder Beilagen abzulehnen. Platzierungswünsche werden soweit wie möglich berücksichtigt; eine Garantie kann aber nicht gegeben werden. Anzeigen, deren Druckunterlagen erst nach Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, können in die nachfolgende Ausgabe eingerückt werden. Druckunterlagen werden nur nach Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt.

Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Im übrigen gelten als »Allgemeine Geschäftsbedingungen« die Richtlinien des Zentralausschusses der Werbewirtschaft.

### Beilagen

maximale Größe: 135 mm x 210 mm

€ 380,- pauschal pro 1000 der Auflage, bis 25 g Einzelgewicht

Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage. Beilagen können nicht rabattiert werden.

### Einhefter

auf Anfrage

Aufträge für Beilagen und Einhefter können nur nach vorheriger Zusendung von 4 Musterexemplaren an die Anzeigenverwaltung bestätigt werden.

### Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter

Friedrich Pustet GmbH & Co. KG

Herr Markus Götzfried

Gutenbergstraße 8

93051 Regensburg

## Terminplan 2018/2019

Heftnummer	Monat	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Beilagenanlieferung
836	Januar 2019	4. 1. 2019	20. 11. 2018	7. 12. 2018
837	Februar 2019	1. 2. 2019	19. 12. 2018	14. 1. 2019
838	März 2019	1. 3. 2019	29. 1. 2019	13. 2. 2019
839	April 2019	1. 4. 2019	27. 2. 2019	15. 3. 2019
840	Mai 2019	2. 5. 2019	27. 3. 2019	12. 4. 2019
841	Juni 2019	1. 6. 2019	29. 4. 2019	13. 5. 2019
842	Juli 2019	1. 7. 2019	24. 5. 2019	14. 6. 2019
843	August 2019	1. 8. 2019	1. 7. 2019	15. 7. 2019
844	September 2019	2. 9. 2019	31. 7. 2019	12. 8. 2019
845	Oktober 2019	1. 10. 2019	29. 8. 2019	14. 9. 2019
846	November 2019	2. 11. 2019	27. 9. 2019	14. 10. 2019
847	Dezember 2019	2. 12. 2019	29. 10. 2019	15. 11. 2019
848	Januar 2020	4. 1. 2020	20. 11. 2019	10. 12. 2019