

### Kurzcharakteristik

Ziel von *Musik & Ästhetik* ist es, die intellektuelle Ortlosigkeit von Musik in der (post-)modernen Gesellschaft durch eine »Interdisziplinarität« zu überwinden, die ihren Namen verdient: durch ästhetische und analytische Beiträge zur »klassischen« wie zur Neuen Musik, durch philosophische und soziologische Reflexionen, durch kritische Einlassungen zur Kultur- und Bildungspolitik – und durch ein aufgeklärtes Musikfeuilleton. Geboten werden außerdem detaillierte Buch- und CD-Besprechungen, last not least ein Interpretationspreis für ausgewählte CD-Aufnahmen.

### »Vielleicht kommt man auf diese Weise dem musikästhetischen Rätsel unserer Zeit auf die Spur«

Frankfurter Allgemeine Zeitung

### Leserkreis

Musikwissenschaftler, Musiktheoretiker, Komponisten, Musikliebhaber, musikalische Interpreten, Philosophen, Soziologen, Kulturwissenschaftler, Literaturhistoriker, Germanisten, Theaterwissenschaftler, Psychoanalytiker

### Herausgeber

Tobias Janz, Richard Klein, Claus-Steffen Mahnkopf, Johannes Menke

### Redaktion

Richard Klein

Postanschrift: Langackerstr. 2, 79289 Horben

Telefon: 0761/ 29 04 34

Fax: 01805-060 345 600 95

E-Mail: RiKlein@t-online.de

### Verlag

Verlag Klett-Cotta

J.G. Cotta'sche Buchhandlung

Nachfolger GmbH

Hausanschrift: Rotebühlstr. 77,

D – 70178 Stuttgart

Postanschrift: PF 10 60 16,

D – 70049 Stuttgart

Internet: www.klett-cotta.de



## Auflage

Druckauflage: 1000

**Zeitschriftenformat** 152 mm breit x 233 mm hoch

**Satzspiegel** 120 mm breit x 192 mm hoch

## Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, broschiert, Positiv-Filme bis 48er Raster. Zusätzliche Arbeiten (z. B. für Satz, Reproduktionen, Korrekturen) werden zu den Selbstkosten in Rechnung gestellt. Bevorzugt wird die Übernahme digitaler Anzeigen (siehe Informationsblatt »Digitale Druckunterlagen«)

## Termine

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Erscheinungstermine: jeweils in der ersten Quartalswoche

**Anzeigenschluss:** jeweils der 1. Montag des betreffenden Vormonats

## Anzeigen und Beilagen

Verlag Klett-Cotta, Friederike Kamann, Rotebühlstr. 77, D – 70178 Stuttgart  
Telefon: 0711/ 6672-1225, Fax: 0711/ 6672-2032, E-Mail: f.kamann@klett-cotta.de

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung ohne jeglichen Abzug  
Bankverbindung: BW-Bank Stuttgart  
Konto-Nr.: 7871502912, BLZ: 600 501 01  
IBAN Code: DE 546 005 010 178 715 029 12, BIC: SOLADEST 600

## Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis s/w
1/1 Seite	120 x 192	€ 900,-
1/2 Seite quer	120 x 88	€ 600,-
1/2 Seite hoch	58 x 192	€ 600,-

## Online-Banner

Preise auf Anfrage

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

## Malstaffel

2 maliges Erscheinen 5 %  
4 maliges Erscheinen 10 %

Verlagsanzeigen 10 %  
Agenturprovision 15 %

## Mengenstaffel

2 Seiten 7 %  
4 Seiten 15 %

## Kombinationen

Anzeige in *Musik & Ästhetik* kombiniert mit Anzeige in **Merkur**: 50 % bei Schaltung derselben Anzeige in beiden Titeln innerhalb eines Quartals

## Einhefter auf Anfrage

**Beilagen** maximale Größe: 135 mm x 210 mm

€ 380,- pauschal pro 1000 der Auflage, bis 25 g Einzelgewicht; Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage. Beilagen können nicht rabattiert werden.

Aufträge für Beilagen und Einhefter können nur nach vorheriger Zusendung von 4 Musterexemplaren bestätigt werden.

## Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter

Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Markus Götzfried, Gutenbergstr. 8, 93051 Regensburg

## Liefervermerk: Für Musik & Ästhetik, Ausgabe ...

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die gelieferte Stückzahl enthalten. An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Beilagenmuster angebracht sein. Anlieferung bis spätestens 2 Wochen vor Auslieferung des Heftes frei Haus.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigen- und Beilagenaufträge werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlags verbindlich.

Der Verlag behält sich außerdem nach freiem Ermessen vor, Anzeigen oder Beilagen abzulehnen. Platzierungswünsche werden soweit wie möglich berücksichtigt; eine Garantie kann aber nicht gegeben werden. Anzeigen, deren Druckunterlagen erst nach Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, können in die nachfolgende Ausgabe eingerückt werden. Druckunterlagen werden nur nach Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt.

Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Im übrigen gelten als »Allgemeine Geschäftsbedingungen« die Richtlinien des Zentralausschusses der Werbewirtschaft.