



Trauma & Gewalt Forschung und Praxisfelder

Herausgeber
Günter Seidler, Heidelberg
Heide Glaesmer, Leipzig
Silke B. Gahleitner, Berlin

www.traumaundgewalt.de

Kurzcharakteristik

Trauma & Gewalt informiert über Prävention, Behandlung und Folgen von Gewalt.

Trauma & Gewalt verbindet die klinische Sicht mit gesellschaftlichen Perspektiven.

Trauma & Gewalt richtet sich an alle, die das Phänomen Gewalt verstehen wollen.

Zielgruppe

Trauma & Gewalt richtet sich an professionelle und interessierte Leser aus den Bereichen der Medizin, Psychologie, Sozialwissenschaften, aus den erzieherischen und »Blaulicht«-Berufen:

FachärztInnen für Psychotherapeutische Medizin, PsychologInnen, Psychologische Psychotherapeuten (insb. mit Trauma-Weiterbildung), Führungskräfte und Mitarbeiter in »Blaulichtberufen« und Beratungsstellen, PsychoanalytikerInnen, Psychiater, PsychotraumatologInnen, KriminologInnen, SoziologInnen, PolitologInnen, JuristInnen, KulturwissenschaftlerInnen, SozialarbeiterInnen, SeelsorgerInnen, Rechts- und StaatsanwältInnen, ErzieherInnen, insb. in Einrichtungen für Schwer- und Schwersterziehbare

Erscheinungsweise

vierteljährlich, jeweils im 2. Monat des Quartals

Umfang

ca. 88 Seiten

Auflage

1.500 Ex.

Redaktion

Redaktionskonferenz: Silke B. Gahleitner, Heide Glaesmer, Günter H. Seidler, Frank Wagner

Anschrift der Redaktion:

Frank Wagner, Wormser Str. 5–7, 64625 Bensheim
redaktion@traumaundgewalt.de

Verlag Klett-Cotta

J.G. Cotta'sche Buchhandlung Nachfolger GmbH
Ust-Ident-Nr. DE811122517
Hausanschrift: Rotebühlstr. 77, 70178 Stuttgart
Postanschrift: PF 10 60 16, 70049 Stuttgart
Internet: www.klett-cotta.de

Anzeigen und Beilagen

Friederike Kamann
Telefon: 0711-6672-1225
Fax: 0711-6672-2032
E-Mail: f.kamann@klett-cotta.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung ohne jeglichen Abzug
Bankverbindung: BW-Bank Stuttgart
Konto-Nr.: 787 150 2912
BLZ: 600 501 01
IBAN Code: DE 546 005 010 178 715 029 12
BIC: SOLADEST 600

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 270 mm hoch

Satzspiegel: 178 mm breit x 246 mm hoch

Spaltenbreite: dreispaltig, 56 mm

Anzeigengrößen und Grundpreise

1. 4C-Anzeigen Umschlag

Format	hoch (Breite x Höhe)	quer (Breite x Höhe)	Preise in Euro
1/1 U2 und U3, 4c (im Anschnitt)	207 x 270 mm, zzgl. rundum 3 mm Beschnitt		1.800,-
1/2 U2 und U3, 4c (im Anschnitt)	101 x 270 mm, zzgl. rundum 3 mm Beschnitt		980,-
U4, 4c (im Anschnitt)	210 x 270 mm, zzgl. rundum 3 mm Beschnitt		1.900,-

2. S/W-Anzeigen im Textteil

Format	hoch (Breite x Höhe)	quer (Breite x Höhe)	Preise in Euro
1/1 Seite, (im Anschnitt)	210 x 270 mm, zzgl. rundum 3 mm Beschnitt		1.200,-
1/1 Seite (im Satzspiegel)	178 x 246 mm		1.200,-
1/2 Seite (im Satzspiegel)		178 x 110 mm	850,-
1/3 Seite (im Satzspiegel)	56 x 227 mm	178 x 71 mm	650,-
1/4 Seite (im Satzspiegel)	86 x 110 mm	178 x 53 mm	550,-
1/6 Seite (im Satzspiegel)	56 x 110 mm		350,-

2c ohne Farbzuschlag, wenn mit Trauma & Gewalt-Grundfarbe Pantone 349C

Online-Banner

Preise auf Anfrage

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, broschiert

Druckunterlagen

Vorzugsweise digitale Druckunterlagen, siehe Merkblatt »Hinweise für digitale Datenlieferung«. Als pdf-download unter www.traumundgewalt.de bei Mediadaten. Zusätzliche Arbeiten (z. B. für Satz, Reproduktionen, Korrekturen) werden zu den Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Rabatte / Paketpreise

Bei der Buchung von 2,3,4 Anzeigen folgende zusätzliche

Paket-Rabatte

2 Anzeigen	15 % Rabatt
3 Anzeigen	20 % Rabatt
4 Anzeigen	25 % Rabatt

Malstaffel

2 maliges Erscheinen:	5 %
4 maliges Erscheinen:	10 %

Verlagsanzeigen	10 % Rabatt
Agenturprovision	15 % Rabatt
Stellenangebote	10 % Rabatt
Stellengesuche	25 % Rabatt

Farbzuschläge

Vierfarbdruck nach Standardfarben Europaskala DIN 16539

Standardfarbe je 270,- Euro

Vierfarbzuschlag 600,- Euro

Bei Anzeigenformaten von 1/4 Seite und kleiner wird ein Nachlass von 25 % gewährt.

2c ohne Farbzuschlag, wenn mit Trauma & Gewalt-Grundfarbe Pantone 349C

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beilagen

maximale Größe: 180 x 250 mm
EUR 380,- pauschal pro 1000 der Auflage, bis 25 g Einzelgewicht; Preise für schwere Beilagen auf Anfrage. Beilagen können nicht rabattiert werden.
Aufträge für Beilagen und Einhefter können nur nach vorheriger Zusendung von drei Musterexemplaren an die Anzeigenabteilung des Verlags bestätigt werden.

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen

Grafisches Centrum Cuno
GmbH & Co. KG
Herr Schmidt
Gewerbering West 27
39240 Calbe (Saale)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigen- und Beilagenaufträge werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlags verbindlich.

Der Verlag behält sich außerdem nach freiem Ermessen vor, Anzeigen oder Beilagen abzulehnen. Platzierungswünsche werden soweit wie möglich berücksichtigt; eine Garantie kann aber nicht gegeben werden. Anzeigen, deren Druckunterlagen erst nach Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, können in die nachfolgende Ausgabe eingerückt werden. Druckunterlagen werden nur nach Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Im übrigen gelten als »Allgemeine Geschäftsbedingungen« die Richtlinien des Zentralausschusses der Werbewirtschaft.

Stand Januar 2019. Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Terminplan 2019/2020

Heftnummer	Monat	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Beilagenanlieferung
2/2019	Mai 2019	Rituelle Gewalt	2.5.2019	4.3.2019	5.4.2019
3/2019	August 2019	EMDR	1.8.2019	10.6.2019	10.7.2019
4/2019	November 2019	Trauma und Justiz	2.11.2019	10.9.2019	9.10.2019
1/2020	Februar 2020	N.N.	30.1.2020	28.11.2019	10.1.2020