



Trauma & Gewalt Forschung und Praxisfelder

Herausgeber

Silke B. Gahleitner, Berlin

Heide Glaesmer, Leipzig

Ingo Schäfer, Hamburg

Carsten Spitzer, Rostock

www.traumaundgewalt.de



Klett-Cotta

Kurzcharakteristik

Trauma & Gewalt informiert über Prävention, Behandlung und Folgen von Gewalt.

Trauma & Gewalt verbindet die klinische Sicht mit gesellschaftlichen Perspektiven.

Trauma & Gewalt richtet sich an alle, die das Phänomen Gewalt verstehen wollen.

Zielgruppe

Trauma & Gewalt richtet sich an professionelle und interessierte Leser aus den Bereichen der Medizin, Psychologie, Sozialwissenschaften, aus den erzieherischen und »Blaulicht«-Berufen:

FachärztInnen für Psychotherapeutische Medizin, PsychologInnen, Psychologische Psychotherapeuten (insb. mit Trauma-Weiterbildung), Führungskräfte und Mitarbeiter in »Blaulichtberufen« und Beratungsstellen, PsychoanalytikerInnen, Psychiater, PsychotraumatologInnen, KriminologInnen, SoziologInnen, PolitologInnen, JuristInnen, KulturwissenschaftlerInnen, SozialarbeiterInnen, SeelsorgerInnen, Rechts- und StaatsanwältInnen, ErzieherInnen, insb. in Einrichtungen für Schwer- und Schwersterziehbare

Erscheinungsweise

vierteljährlich, jeweils im 2. Monat des Quartals

Umfang

ca. 88 Seiten

Auflage

1.500 Ex.

Redaktion

Redaktionskonferenz: Silke B. Gahleitner, Heide Glaesmer, Ingo Schäfer, Frank Wagner

Anschrift der Redaktion:

Frank Wagner, Wormser Str. 5–7, D – 64625 Bensheim
redaktion@traumaundgewalt.de

Verlag Klett-Cotta

J.G. Cotta'sche Buchhandlung Nachfolger GmbH
Geschäftsführer: Dr. Andreas Falkinger, Philipp Haußmann, Tom Kraushaar
Stuttgart HRB 18 90

Ust-Ident-Nr. DE 811 122 517

Hausanschrift: Rotebühlstr. 77, D – 70178 Stuttgart

Postanschrift: PF 10 60 16, D – 70049 Stuttgart

Internet: www.klett-cotta.de

Anzeigen und Beilagen

Nora-Leonie Mai

Telefon: 0711-6672-1225

Fax: 0711-6672-2032

E-Mail: n.mai@klett-cotta.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung ohne jeglichen Abzug

Bankverbindung: BW-Bank Stuttgart

Konto-Nr.: 787 150 2912

BLZ: 600 501 01

IBAN Code: DE 546 005 010 178 715 029 12

BIC: SOLADEST 600

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 270 mm hoch

Satzspiegel: 178 mm breit x 246 mm hoch

Spaltenbreite: dreispaltig, 56 mm

Anzeigengrößen und Grundpreise

1. 4C-Anzeigen Umschlag

Format	hoch (Breite x Höhe)	quer (Breite x Höhe)	Preise in Euro
1/1 U2 und U3, 4c (im Anschnitt)	207 x 270 mm, zzgl. rund- um 3 mm Beschnitt		1.800,-
1/2 U2 und U3, 4c (im Anschnitt)	101 x 270 mm, zzgl. rund- um 3 mm Beschnitt		980,-
U4, 4c (im Anschnitt)	210 x 270 mm, zzgl. rund- um 3 mm Beschnitt		1.900,-

2. S/W-Anzeigen im Textteil

Format	hoch (Breite x Höhe)	quer (Breite x Höhe)	Preise in Euro
1/1 Seite, (im Anschnitt)	210 x 270 mm, zzgl. rund- um 3 mm Beschnitt		1.200,-
1/1 Seite (im Satzspiegel)	178 x 246 mm		1.200,-
1/2 Seite (im Satzspiegel)		178 x 110 mm	850,-
1/3 Seite (im Satzspiegel)	56 x 222 mm	178 x 71 mm	650,-

2c ohne Farbzuschlag, wenn mit Trauma & Gewalt-Grundfarbe Pantone 349C

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, broschiert

Druckunterlagen

Anzeigen ausschließlich als druckfähige PDF-Dateien. Zusätzliche Arbeiten (z. B. für Satz, Reproduktionen, Korrekturen) werden zu den Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Rabatte / Paketpreise

Bei der Buchung von 2,3,4 Anzeigen folgende zusätzliche

Paket-Rabatte

2 Anzeigen	15 % Rabatt
3 Anzeigen	20 % Rabatt
4 Anzeigen	25 % Rabatt

Malstaffel

2 maliges Erscheinen: 5 %
4 maliges Erscheinen: 10 %

Verlagsanzeigen	10 % Rabatt
Agenturprovision	15 % Rabatt
Stellenangebote	10 % Rabatt
Stellengesuche	25 % Rabatt

Farbzuschläge

Vierfarbdruck nach Standardfarben Europaskala DIN 16539

Standardfarbe je 270,- Euro

Vierfarbzuschlag 600,- Euro

Bei Anzeigenformaten von 1/4 Seite und kleiner wird ein Nachlass von 25 % gewährt.

2c ohne Farbzuschlag, wenn mit Trauma & Gewalt-Grundfarbe Pantone 349C

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beilagen

maximale Größe: 180 x 250 mm

EUR 420,- pauschal pro 1000 der Auflage, bis 25 g Einzelgewicht; Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage. Beilagen können nicht rabattiert werden.

Aufträge für Beilagen und Einhefter können nur nach vorheriger Zusendung von drei Musterexemplaren an die Anzeigenabteilung des Verlags bestätigt werden.

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen

Grafisches Centrum Cuno

GmbH & Co. KG

Herr Schmidt

Gewerbering West 27

D – 39240 Calbe (Saale)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigen- und Beilagenaufträge werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlags verbindlich.

Der Verlag behält sich außerdem nach freiem Ermessen vor, Anzeigen oder Beilagen abzulehnen. Platzierungswünsche werden soweit wie möglich berücksichtigt; eine Garantie kann aber nicht gegeben werden. Anzeigen, deren Druckunterlagen erst nach Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, können in die nachfolgende Ausgabe eingerückt werden. Druckunterlagen werden nur nach Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Im übrigen gelten als »Allgemeine Geschäftsbedingungen« die Richtlinien des Zentralausschusses der Werbewirtschaft.

Stand November 2021. Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Terminplan 2021/2022

Heftnummer	Monat	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Beilagenanlieferung
1/2022	Februar 2022	Ethik in der Psychotherapie	01.02.2022	06.12.2021	10.01.2022
2/2022	Mai 2022	Trauma und Suizidalität	neuer Erscheinungstermin! 23.05.2022	05.04.2022	29.04.2022
3/2022	August 2022	Erwachsenenflüchtlinge	01.08.2022	10.06.2022	08.07.2022
4/2022	November 2021	Trauma und Rassismus	04.11.2022	12.09.2022	10.10.2022
1/2023	Februar 2023	Aufarbeitung von Gewalt im institutionellen Kontext	01.02.2023	01.12.2022	10.01.2023